Приложение 2

**Открыт приём заявок на ежегодный областной конкурс «Доброволец Смоленщины»!**

С целью выявления и поддержки лучших добровольческих практик и инициатив, реализуемых на территории Смоленской области, мы запускаем первый ежегодный профессиональный конкурс для активистов добровольческого движения нашего региона!

В рамках конкурса определят имена 9 авторов лучших волонтерских практик, реализованных на территории Смоленской области за минувший год! Участниками конкурса могут стать граждане старше 14 лет, проживающие на территории субъекта не менее года.

Приём заявок осуществляется с 1 февраля по 2 марта 2021 года на сайте АИС «Молодежь России» по ссылке <https://myrosmol.ru/event/57428>.

В конкурсе будут определены по три победителя в возрастных группах:

- от 14 до 17 лет;

- от 17 до 35 лет;

- старше 35 лет.

Волонтерские практики могут быть представлены в рамках одного из 10 направлений:

- Волонтерство в социальной сфере;

- Волонтерство в здравоохранении;

- Волонтерство в сфере культуры (искусства);

- Волонтерство в городской среде;

- Волонтерство в сфере медиа;

- Волонтерство в сфере гражданско-патриотического воспитания;

- Помощь животным;

- Малая родина;

- Смелые сердцем;

- Организатор добровольчества.

Участник вправе представить на конкурс только одну заявку! Автор лучшей практики станет одним из обладателей профессионального городского электросамоката или 4К LCD телевизора с широкой диагональю экрана. Итоги конкурса будут подведены в апреле 2021 года!

Подробнее об организации конкурса, форме заявки и номинациях смотри в Положении.

Организатором конкурса является Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию.

Контактное лицо: консультант отдела по делам молодежи Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию – Найдёнов Евгений Валерьевич (тел. (4812) 20 54 57, e-mail: [mykom67@yandex.ru](mailto:mykom67@yandex.ru), <https://vk.com/nzettez>).

Заставки для публикаций:



